



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

| Direction
interministérielle
du numérique

LE PROGRAMME BETA.GOUV.FR

Bilan 2025

Données au 15 janvier 2026 - Publié en avril 2026

Chaque année, le programme beta.gouv.fr fait son bilan, pour faire le point sur son impact et partager ses orientations.

En 2025, beta.gouv.fr a fêté ses 10 ans : ce document est donc enrichi d'éléments de bilan des années précédentes.

Retrouvez les bilans publiés ces dernières années :






bilan 2024

bilan 2023

bilan 2022

bilan 2021

bilan 2020

- Page 5 **Rappel des principes et histoire** 
- Page 9 **Un réseau de 19 incubateurs** 
- Page 14 **280 services numériques dont 36 à impact national** 
- Page 35 **Une communauté engagée de 1 342 membres** 
- Page 48 **Après 10 ans, quelles perspectives pour beta.gouv.fr ?** 

Préambule - Terminologie

PROGRAMME BETA.GOUV.FR

Le programme beta.gouv.fr est un programme d'incubation qui aide les administrations publiques à construire des services numériques utiles, simples, faciles à utiliser et qui répondent vraiment aux besoins des utilisateurs. Il est porté par la Direction interministérielle du numérique au sein du département **Accompagnement de services numériques**.

APPROCHE BETA.GOUV.FR

L'approche fait référence à la méthode employée au sein du réseau : elle repose sur la transposition des pratiques produit et *lean startup* au sein de l'État ("Startup d'État"). Les piliers de cette méthode sont rappelés en [page 6](#).

RÉSEAU BETA.GOUV.FR

Le réseau désigne l'ensemble des structures publiques partenaires (incubateurs, missions interministérielles, fabriques numériques) détaillées en [page 11](#). Ces structures suivent l'approche beta.gouv.fr.

COMMUNAUTÉ BETA.GOUV.FR

La communauté rassemble l'ensemble des personnes intervenant au sein du réseau beta.gouv.fr : agents publics, prestataires, équipes des incubateurs, etc.

beta.gouv.fr

c'est quoi ?

Un **programme interministériel**
animé au sein de la **direction**
interministérielle du
numérique (DINUM).

La mission

Aider les administrations
publiques à construire **des**
services numériques qui ont
de l'impact : utiles, faciles à
utiliser, et qui répondent
vraiment aux besoins des gens.

Les piliers de l'approche beta.gouv.fr

L'approche beta.gouv.fr

C'est l'application des pratiques produit et *lean startup* au sein de l'État

1



Des mesures d'impact

qui déterminent
le réinvestissement
tous les 6 mois

2



De l'amélioration continue

fondée sur de
l'expérimentation, de la
confrontation
permanente au terrain

3



Des équipes autonomes

constituées en startups d'État,
à qui l'administration fait
confiance pour atteindre leurs
objectifs



Les grandes phases de déploiement de beta.gouv.fr





Les grandes phases de déploiement de beta.gouv.fr

Accélération

Pérennisation

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

Opérationnalisation du pilotage de beta.gouv.fr

Comités d'investissement systématiques, marché de produits interministériel, documentation collaborative, gestion de portefeuilles produits...

Accompagnement à la pérennisation des produits

+ 80 produits pérennisés ou en transfert vers une structure d'accueil

Poursuite de la création d'incubateurs

Territoires, culture, justice, affaires étrangères, géocommuns, transition écologique, agriculture...

Lancement des forums beta.gouv.fr

qui réunissent, chaque mois, les membres de la communauté

Création de l'incubateur et de l'opérateur à la DINUM

L'incubateur de services numériques fusionne avec le programme EIG (Entrepreneurs d'intérêt général) et l'Opérateur de produits interministériels est créé

30 services à impact national

Pix, SignalConso, JeVeuxAider.gouv.fr, Démarches numériques, Dossier Facile, AccèsLibre...

L'incubateur devient "accompagnateur de services numériques"

pour soutenir les administrations dans la création de produits et dans leur transformation numérique

Page 9

Un réseau de 19 incubateurs

Page 15

280 services numériques dont 36 à impact national

Page 36

Une communauté engagée de 1342 membres

Page 49

Après 10 ans, quelles perspectives pour beta.gouv.fr ?

Aujourd'hui, les succès du programme reposent sur le réseau des incubateurs partenaires qui mettent en œuvre l'approche beta.gouv.fr.

En 10 ans, ce réseau s'est étendu et ancré dans la majorité des ministères, au sein des opérateurs et dans plusieurs organisations publiques, favorisant l'émergence d'une culture de l'impact, de l'amélioration continue, de la transparence et de la confiance envers les équipes opérationnelles.



Les incubateurs partenaires



L'incubateur de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative



Fabrique numérique du ministère de l'Intérieur

Ministère de l'intérieur



Accompagnement de services numériques

Direction interministérielle du numérique



L'incubateur de France Travail

France Travail



Le laboratoire d'innovation de l'ANSSI

Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information



La ruche numérique

Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire



L'opérateur de produits interministériels

Direction interministérielle du numérique



L'incubateur des Territoires

Agence nationale de la cohésion des territoires



Le KUBE, La Fabrique numérique des Armées

Ministère des Armées et des Anciens combattants



La Fabrique numérique de l'écologie

Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le climat et la nature



ALLiance

Direction interministérielle du numérique



Accélérema

Cerema



L'atelier numérique de l'Europe et des affaires étrangères

Ministère des affaires étrangères



L'atelier numérique de la Culture

Ministère de la Culture



La Fabrique de la donnée territoriale

Institut national de l'information géographique et forestière



L'accélérateur de la transition écologique

Ademe



L'incubateur de la Justice

Ministère de la Justice



La fabrique numérique des finances publiques

Direction générale des finances publiques



La plateforme de l'inclusion

Groupement d'intérêt public

[Découvrir les incubateurs du réseau](#)

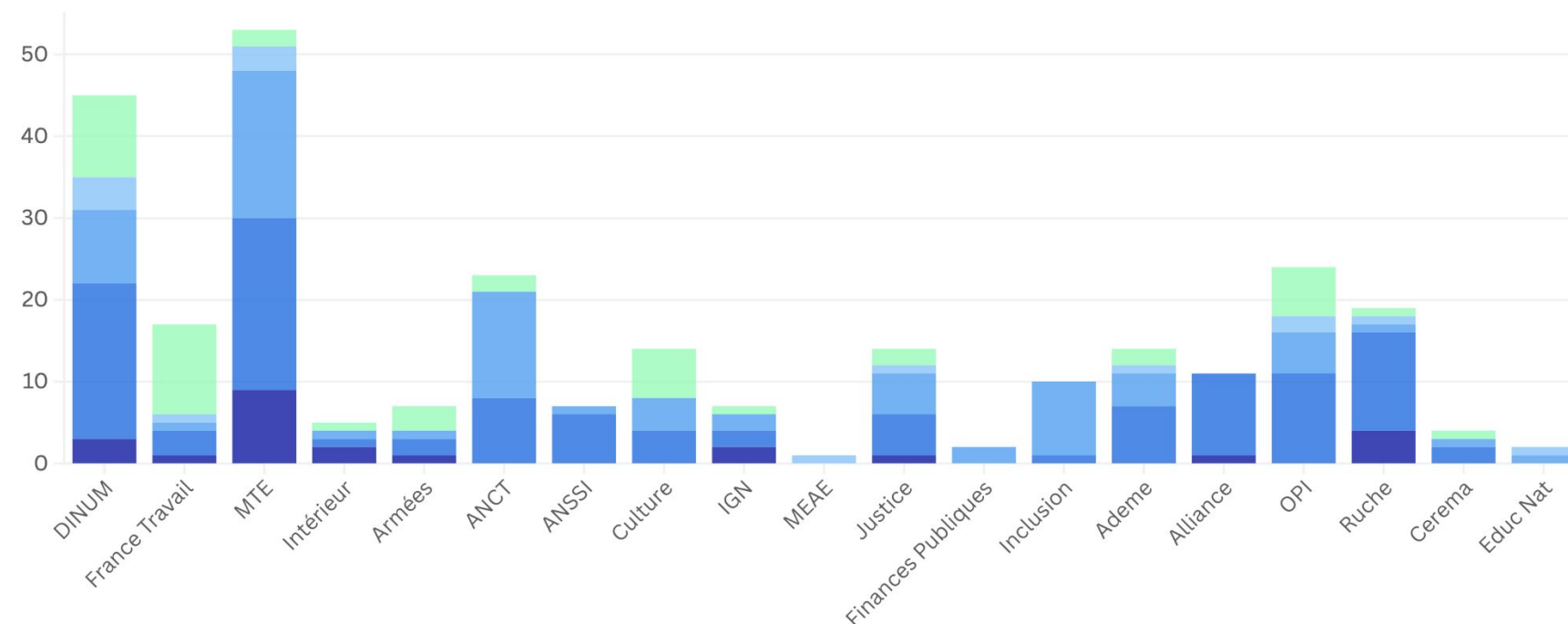


État des lieux du réseau d'incubateurs

Volume de produits par phase par incubateur

■ Investigation ■ Construction ■ Accélération ■ Transfert ■ Succès

Nombre de startups



Cartographie des incubateurs et de la répartition des produits

Depuis 2017, beta.gouv.fr accompagne les administrations publiques dans la création de leurs propres structures d'incubation. **Aujourd'hui, le réseau couvre la majorité des ministères**, avec 23 incubateurs partenaires créés depuis 2015 (dont 19 toujours actifs), qui comptent chacun de 2 à 51 produits.

Dynamiques d'incubateurs : succès, intégration, transformation

Les incubateurs du réseau beta.gouv.fr connaissent des trajectoires variées. Certains se distinguent par des portefeuilles matures et une forte visibilité, d'autres choisissent de s'intégrer aux structures ministérielles ou de faire évoluer leur modèle.

Trois exemples illustrent cette diversité.

La Fabrique numérique de l'Écologie : environ 50 services numériques en portefeuille, dont plusieurs à impact national. C'est aujourd'hui l'un des incubateurs les plus matures et les plus visibles, **il opère désormais ses produits.**

L'Atelier numérique de la Culture : incubateur dynamique, **il participe à la transformation des méthodes et pratiques du service du numérique du ministère** et accompagne autant des intrapreneurs des directions de l'administration centrale et déconcentrée que des établissements publics en construisant des services numériques adaptés au terrain et aux différentes politiques culturelles.

France Travail a engagé une transformation vers l'approche produit à l'échelle de l'établissement. Après une première phase en 2024 marquée par les premiers comités d'investissement et des défis de mise en œuvre, une nouvelle expérimentation est lancée en 2025 avec deux directions pilotes pour structurer le pilotage par l'impact, clarifier les responsabilités produit et renforcer la transversalité, **avec l'ambition de passer progressivement à l'échelle sur l'ensemble de l'organisation.**

Page 9

Un réseau de 19 incubateurs

Page 14

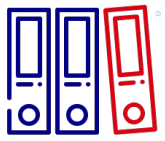
280 services numériques dont 36 à impact national

Page 35

Une communauté engagée de 1 342 membres

Page 48

Après 10 ans, quelles perspectives pour beta.gouv.fr ?



État des lieux du portefeuille beta.gouv.fr en janvier 2026

24

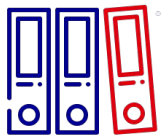
investigations
en cours

63

pérennisés
en janvier 2026

217

en cours
d'accompagnement



Focus sur des produits emblématiques

Mon Entreprise

Des assistants et simulateurs pour obtenir des réponses personnalisées aux questions sur la création et la gestion de son entreprise.

URSSAF

Refugiés.info

Donner de l'information simple et traduite aux personnes réfugiées et à leurs accompagnants.

Intérieur

Démarche Numérique

La solution pour dématérialiser n'importe quelle démarche administrative en quelques minutes.

La Suite / DINUM

Base adresse nationale

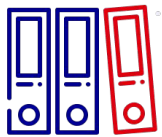
Référencer l'intégralité des adresses du territoire et les rendre utilisables par tous.

IGN

JeVeuxAider.gouv.fr

Encourager l'engagement bénévole partout en France.

DJEPVA



Focus sur quelques produits lancés en 2025

DATA DSN

Mettre à disposition d'acteurs publics légitimes des données sociales anonymisées ou indicateurs de la DSN.

GIP MDS

Constat d'état sanitaire

Faciliter et fiabiliser "la veille sanitaire" du contrôle scientifique et technique (CST) sur les monuments historiques.

Culture

Fichiers

La solution de stockage et de partage de documents de l'État.

La Suite / DINUM

Protect'Envi

Accompagner les collectivités pour mieux lutter contre les dépôts sauvages.

Intérieur

MesServicesCyber

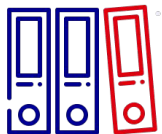
Aider les entités publiques et privées à trouver les solutions répondant à leurs besoins cyber

ANSSI

Fonds Prévention Argile

Créer un parcours de dépôt et d'instruction de dossier fluide et en partie automatisable.

MTE



Résultats 2025

Ces indicateurs sont suivis par le Parlement chaque année, et constituent les indicateurs dits « PLF » (pour « Projet de loi de finances »). Le suivi de ces indicateurs permet de **justifier du bon usage des deniers publics**.

Indicateurs	Résultats 2024	Objectifs PLF 2025	Résultats 2025
Taux de projets financés par des fonds affectés à la DINUM ayant atteint leurs objectifs*	/	80 %	77 %
Produits à impact national <i>(nombre de produits qui répondent aux critères définis <u>sur cette slide</u>)</i>	7	5	6

* Ce résultat comptabilise le taux de produits financés par le FAST en 2025 ayant atteint 80 % de leurs objectifs définis en entrée d'accompagnement.

Services à impact national



Les services numériques à impact national

Chaque année, la direction interministérielle du numérique dénombre les **services publics numériques conçus dans le programme beta.gouv.fr qui ont atteint un impact national.**

CRITÈRE 1

Le service est déployé sur l'ensemble du territoire national 📍

CRITÈRE 2

Le service a atteint un seuil d'impact significatif 💪

CRITÈRE 3

Le service suit les standards d'un service numérique de qualité 🛡️

6

nouveaux services à impact national en 2025

36

services numériques à impact national depuis 10 ans

[Découvrir tous nos services à impact national](#)



Les services numériques à **impact national** en 2025



SIGNAL LOGEMENT

MISSION

Accélérer la résolution des situations de mal logement des usagers en accompagnant les territoires
— en accélération au sein de la Fabrique numérique de l'écologie

RÉSULTATS

- **91 373 signalements traités** depuis le lancement en 2020
- **14 006 foyers** sortis du mal logement
- **85 % des pôles** départementaux de lutte contre l'habitat indigne l'utilisent
- Nombre de dossiers traité par agent **multiplié par deux**

[Voir le service](#)



IMPACT CO2

MISSION

Vulgariser et valoriser les données de l'Ademe sur l'impact carbone
— *pérennisé par l'Accélérateur de la transition écologique de l'Ademe*

RÉSULTATS

- **4,5 millions de visites par an** sur les outils
- **89 % des relais** jugent le service "utile" ou "indispensable"
- **250 organisations relaient** l'une des ressources

[Voir le service](#)



ADMINISTRATION +

MISSION

Résoudre les blocages administratifs complexes et/ou urgents des citoyens
— en accélération au sein de l'incubateur des territoires

RÉSULTATS

- **140 000 demandes** créées en 2025
- **75 % des demandes sont résolues** en moins de 5 jours
- Plus de **8 500 comptes actifs**

[Voir le service](#)



Les services numériques à **impact national** en 2025



MON SUIVI SOCIAL

MISSION

Libérer du temps pour l'accompagnement social grâce à une solution simple, intuitive et sécurisée — *en accélération au sein de l'incubateur des territoires*

RÉSULTATS

- **Plus de 144 000 bénéficiaires accompagnés** sur une demande d'accès aux droits
- **1 982 structures utilisatrices**
- **70 % des structures** n'avaient pas d'outil de suivi numérique avant Mon suivi social

[Voir le service](#)



SELEXPART

MISSION

Réduire les délais de justice grâce à la sélection éclairée et la désignation dématérialisée des experts judiciaires — *en accélération au sein de l'incubateur de la justice*

RÉSULTATS

- **Utilisé par 80 % des cours d'appel et 62% des experts**
- **Moins de 6 % de missions refusées** par les experts (contre 40 % avant)
- **74 % des désignations effectives** en moins de 72 heures

[Voir le service](#)



RÉFÉRENTIEL NATIONAL DU BÂTIMENT

MISSION

Rendre efficace et commune l'identification des bâtiments et l'échange d'informations les concernant — *en cours de transfert par la fabrique de la donnée territoriale*

RÉSULTATS

- **20 millions** d'appels à l'API en 2025
- **80 % des administrations** productrices de données utilisatrices
- **Création d'une donnée interopérable** sur le bâtiment pour tous les acteurs publics et privés

[Voir le service](#)

Les standards

beta.gouv.fr travaille pour améliorer la qualité des services numériques publics pour garantir aux citoyennes, citoyens et agents publics des solutions sobres, ouvertes, accessibles, protectrices, sécurisées.

Lorsqu'un service numérique fait partie du réseau beta.gouv.fr, il doit répondre à des standards de qualité en terme d'**accessibilité**, de **sécurité** et de **transparence**.



Renforcer l'accessibilité des services numériques

En 2025, le programme beta.gouv.fr a mobilisé des personnes expertes auprès des équipes pour **renforcer l'accessibilité des services numériques** et accompagner la montée en compétences des membres de la communauté.

Accompagner

les équipes et leurs incubateurs

58 équipes et

8 incubateurs sensibilisés

7 préparation à l'audit RGAA

Faire monter en compétence

les membres de la communauté

3 nouveaux sujets de formations

23 webinaires


148 personnes formées

Inclure l'accessibilité

dans les pratiques

12 ateliers menés

59 personnes touchées

 **50 % des services du réseau beta.gouv.fr, toutes phases de développement confondues, respectent les obligations déclaratives (mention de conformité et déclaration).**

Contre 5,06 % des sites en France (d'après l'Observatoire de la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France).



Corriger les failles de sécurité au sein du réseau

En 2025, beta.gouv.fr a consolidé son programme de bug bounty* pour **renforcer la sécurité des services numériques du réseau et les prémunir au maximum contre les cyberattaques.**

6 925€

(+89 %)

de primes attribués
dans le cadre du
programme

48

vulnérabilités
reportées

sur env. 30 services
(+ 110 %)

* Ce programme, mis en place en partenariat avec [YesWeHack](#), vise à renforcer la sécurité des services en encourageant les hackers éthiques à signaler les failles de sécurité.



Améliorer la transparence des services publics

La transparence est un standard au cœur de l'approche beta.gouv.fr. Les codes sources des services numériques conçus au sein du programme doivent être ouverts, conformément à la Loi pour une République Numérique de 2016, et les services sont tenus de mesurer leur usage et leur impact sur une page "Statistiques" publique pour justifier la valeur qu'ils apportent à leurs utilisateurs et utilisatrices.

+90 %

des services en accélération et pérennisés ont un code source ouvert

vs 80 % en 2024

182

services numériques ont publié une page présentant leurs statistiques

vs 170 en 2024

101

services numériques ont publié une page présentant leur budget

vs 81 en 2024

Les activités financées par le programme beta.gouv.fr

En matière budgétaire, le programme beta.gouv.fr :

- **cofinance et accompagne des services numériques portés par ses partenaires** (fonds FAST) ;
- finance l'**animation du réseau des incubateurs** en interministériel (formations, mobilisation d'experts, etc.) ;
- finance des **produits à vocation interministérielle ou stratégique** pour l'État.



Les principales activités financées en 2025

Le programme interministériel beta.gouv.fr est financé sur le programme budgétaire n°129 de l'État (« Coordination du travail gouvernemental »).

4 333 065 €

+ 39,7 ETPT¹

Total des ressources consacrées au programme beta.gouv.fr par la DINUM

(5,8M € en 2024)

dont

2 159 348 €

+ 3,5 ETPT²

Cofinancement de services numériques d'État
(FAST, accompagnement au transfert et à la pérennisation)

899 761 €

+ 7 ETPT

Animation et soutien au réseau beta.gouv.fr
(Expertises transverses, formations, outils mutualisés, événements, etc.)

1 017 531 €

+ 27,1 ETPT³

Produits numériques investigués, incubés ou accompagnés par la DINUM
(ex. : Communs de la TE des collectivités, DomiFa, Référentiel national du bâtiment, CSP Lab)

ETPT = "Équivalent temps plein travaillé" (tient compte de la date d'arrivée et de la quotité de travail). Dont 2 ETPT transverses.

¹ dont 19,4 ETPT "EIG" - ² Dont 1,9 ETPT "EIG" - ³ Dont 17,5 ETPT "EIG".



FAST : accélérer le passage à l'échelle des services numériques à haut potentiel

Créé en 2019, le Fonds d'accélération des startups d'État et de territoires accompagne le déploiement et le passage à l'échelle des produits. En 2025, 2,1 millions d'euros ont été attribués à 30 produits.

13

services numériques
accompagnés
en 2025

83

services
accompagnés
depuis 2019

**+25 à
200 %**

d'utilisateurs pour les
services accompagnés



FAST 16

L'Annuaire des Entreprises

Retrouver toutes les informations concernant les entreprises françaises

[Voir le service](#)



Faciliter le Recouvrement de l'Impôt et de la Taxe de Séjour

[Voir le service](#)



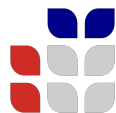
Simplifier l'accès à l'information sur les aides à la rénovation énergétique

[Voir le service](#)



Orienter les usagers vers des solutions pour la levée des freins périphériques à l'emploi

[Voir le service](#)



Grist, le tableur collaboratif et souverain, qui transforme vos données en décisions fiables

[Voir le service](#)

ENJEUX TRAITÉS

- **Partenariats technologiques** avec des administrations
- **Partenariats bizdev** avec des administrations
- **Communication**
- Création d'un véritable **parcours d'accès à la donnée restreinte** (en production aujourd'hui)

- **Intensification du déploiement**
- **Actions de communication** à large spectre
- **Amélioration technique** de l'outil pour soutenir le déploiement

- **Coopération avec l'Anah dans un objectif d'intégration à France Rénov'**
- **Consolidation du trafic et optimisation de la conversion** (partenariat France Info, Leboncoin, sites publics)

- **Augmentation de la part des utilisateurs** (+10% en 1 an)
- **Améliorer notre activation et notre rétention sur les inscrits** (taux de réponse à une demande d'orientation)
- **Mieux comprendre l'impact** (page statistique, funnel repensé)

- Définition du **positionnement marketing et de la marque Grist**
- **Activation, rétention et support utilisateur**
- Amélioration du parcours de **découverte de Grist**
- Création et mise en place d'une **stratégie de business development**

RÉSULTATS CHIFFRÉS (NSM)

- Montant alloué : 200k€
- 16 000 agents connectés

+30 %
d'agents connectés

- Montant alloué : 200k€
- 43 M€ de taxes de séjour

+126 %
de taxes

- Montant alloué : 200k€
- 74 000 simulations terminées

+51 %
d'ARSA

- Montant alloué : 200k€
- 6768 Mise En Relation réalisées par mois

- 18 %
d'IMER

- Montant alloué : 200k€
- 12 210 utilisateurs actifs mensuel

+72 %
d'utilisateurs



FAST 17 (1/2)



DiaLog, le service pour faciliter l'intégration de la réglementation routière dans les applications de mobilité

[Voir le service](#)

Santé Psy Étudiant

SPE permet à un étudiant de bénéficier de consultations avec des psychologues validés par les services médicaux des universités sans avance de frais.

[Voir le service](#)



Réunir les outils du quotidien des agents publics

[Voir le service](#)



Recenser toute l'offre d'insertion sociale et professionnelle de France

[Voir le service](#)

ENJEUX TRAITÉS

- Changer la promesse d'utilité (camions vs diffusion données, praticité, travaux)
- Mieux prendre en compte les arrêtés complexes
- Reconstruire et monitorer le funnel de conversion

- Créer l'espace étudiant
- Intégrer la validation de séances
- Note d'utilité

- Notoriété forte sur LaSuite : utiliser cette notoriété pour activer Docs et Visio
- S'appuyer sur les champions/ power user pour qu'ils participent à la croissance en devenant des relais

- Relance des sites de consommateurs considérés "pure players" avec un process simplifié et un nouveau schéma de données
- Développement d'un widget pour les acteurs hors pure players
- Facilitation du versement de nouvelles données pour les petits producteurs locaux

RÉSULTATS CHIFFRÉS (NSM)

- **Nombre d'arrêtés publiés et % de métropoles branchées**
- **Ambition à 6 mois** : passer de 1 400 à 14 000 et de 1 à 16 métropoles

Nombre d'étudiants actifs ayant créé leur espace sur SPE

- **Visio** : 50K utilisateurs actifs mensuels
- **Docs** : 40K utilisateurs actifs mensuels

- **Nombre d'utilisateurs potentiels touchés chaque mois** (vs nb de consultations de services jusqu'ici)
- **Objectif** : recalculer la NSM pour fixer un objectif à fin mars 2026



FAST 17 (2/2)

ENJEUX TRAITÉS

RÉSULTATS CHIFFRÉS (NSM)

Mon Devis Sans Oublis

Fluidifier l'instruction des aides en limitant les allers-retours sur les devis lors de l'instruction des dossiers de demandes d'aides à la rénovation énergétique pour les logements
[Voir le service](#)

- Fiabilité
- Sales API
- Mon devis sans oublis "full email"
- Scrapping Email + emailing
- SEO Check-list

- **Nombre de devis pré-contrôlés**
- **Ambition à 6 mois : 20 000 devis pré-contrôlés (7400 à date - depuis 10 mois)**



Panoramax

L'alternative libre pour photo-cartographier les territoires
[Voir le service](#)

- Densifier 5 territoires prioritaires (Lyon, etc.)
- Activer les partenariats avec les éditeurs SIG
- Outiller pour mesurer et évaluer la consommation

Ambition d'ici 6 mois :
- nombre de nouvelles photos téléversées : 20M
- nombre de nouvelles photos consultées : 5M



Faciliter l'accès aux droits pour les personnes sans domicile stable, en simplifiant la gestion de la domiciliation
[Voir le service](#)

- Acquisition : créer du contenu déclinable et lancer des campagnes de communication ciblées aux structures et aux référents territoriaux
- Activation : refondre le parcours d'inscription et mettre en place un suivi personnalisé des grandes structures inactives >2k domiciliés
- Recommandation - Booster le bouche à oreille via du contenu témoignage et partage de bonnes pratiques entre professionnels

- **Part des domiciliés actifs accompagnés**
- **Ambition à 6 mois :** passer de 59 % à 68 % de couverture nationale



Accélérer la résolution des situations de mal logement des usagers en accompagnant les territoires
[Voir le service](#)

- Expérimentation "Injonction automatisée"
- Embarquer le triptyque Territoire - Locataire - Bailleur

- **Nombre de bailleurs qui apportent une réponse à la démarche accélérée**
- **Ambition d'ici 6 mois :** 100 bailleurs répondants

- Page 9 Un réseau de 19 incubateurs
- Page 14 280 services numériques dont 36 à impact national
- Page 35 Une communauté engagée de 1 342 membres**
- Page 48 Après 10 ans, quelles perspectives pour beta.gouv.fr ?



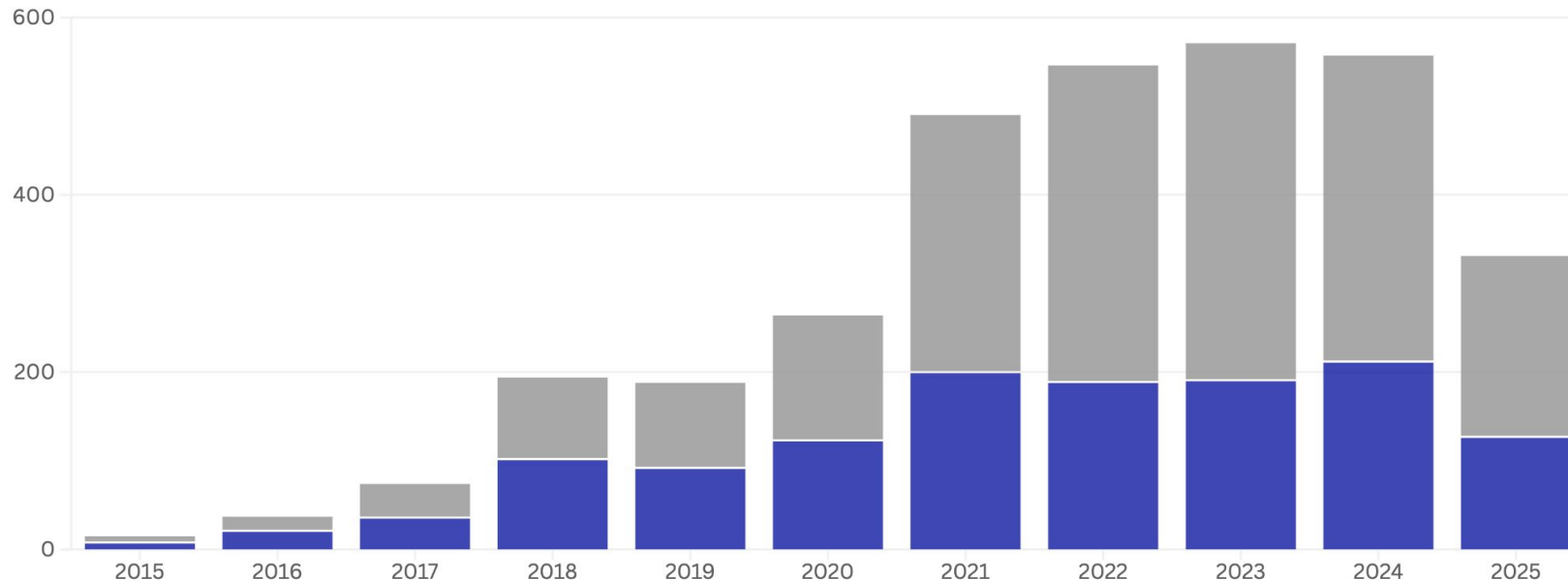
Évolution de la communauté beta.gouv.fr

La communauté beta.gouv.fr compte aujourd'hui **1 342 membres actifs**, sur un total de 3 385 membres ayant contribué depuis 2015.

Nouveaux agents impliqués chaque année dans beta.gouv.fr

■ Agents publics ■ Autres

Nombre d'arrivées



Depuis 2021, 300 prestataires et 150 agents publics en moyenne rejoignent la communauté beta.gouv.fr chaque année.

En 2025, 179 nouveaux agents publics ont rejoint le programme, soit une relative stabilisation après le pic du plan de relance.

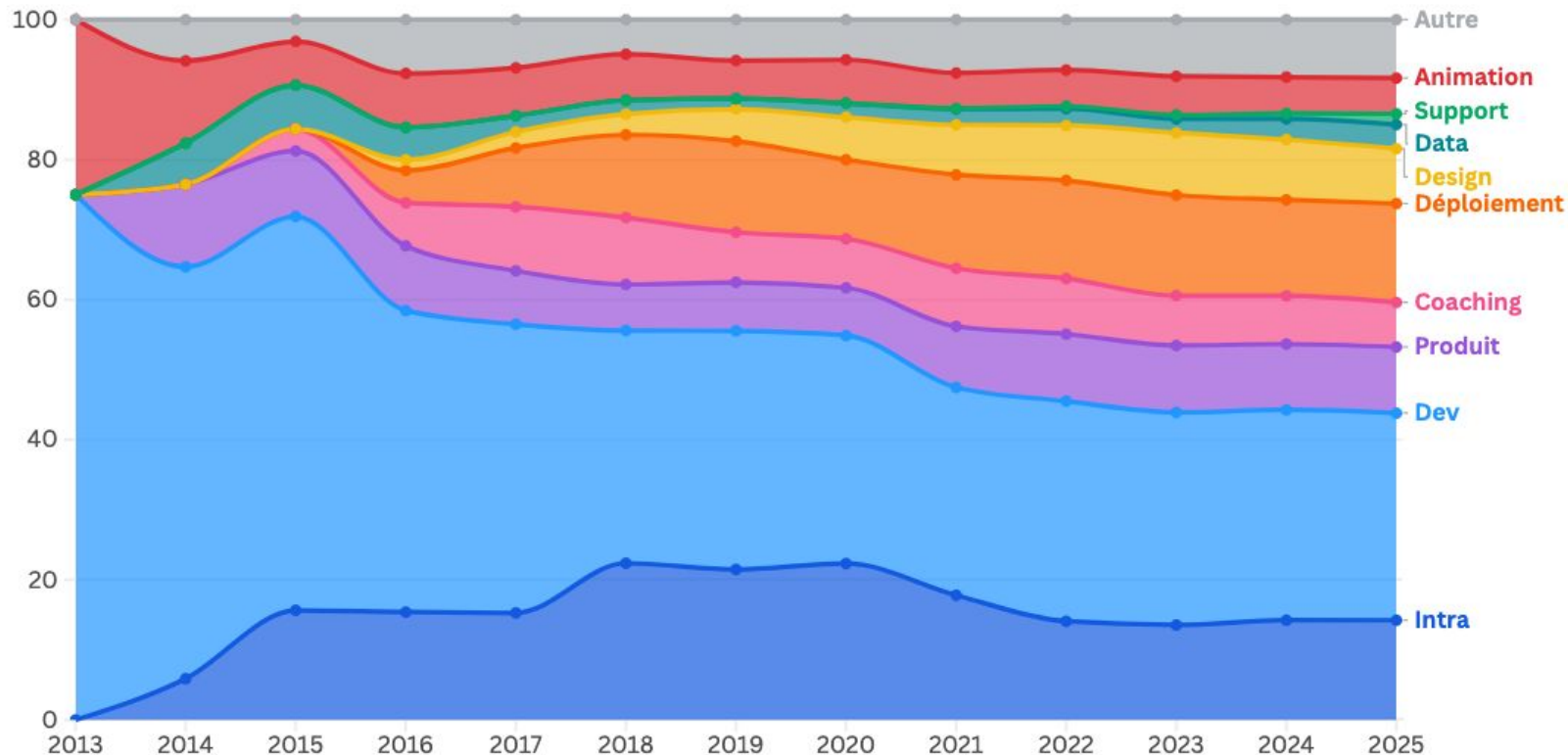


Domaines d'expertises de la communauté

Les startups d'État sont constituées de différentes expertises, qui permettent aux équipes de fonctionner de façon intégrée et autonome.

Répartition des domaines d'expertises dans la communauté

% de chaque profil



Le développement reste le métier le plus représenté - avec 35 % des membres de la communauté.



Satisfaction de la communauté beta.gouv.fr

Le calcul du Net Promoter Score* mesure chaque année le niveau de satisfaction des membres de la communauté. Ce score reste positif et illustre que beta.gouv.fr est un environnement de travail attractif. Sa tendance à la baisse s'explique par le sentiment d'appartenance grandissant des membres à leur incubateur.

		Moyenne 2025	Novembre 2025	Avril 2025	Moyenne 2024
Nombre de répondants		334	319	349	227
Recommanderais-tu à un (ancien) collègue ou ami de rejoindre beta.gouv.fr ?	<u>NPS</u> entre -100 et 100	35,5	37	34	45,5

* Le Net Promoter Score (NPS) correspond à votre pourcentage de membres promoteurs moins votre pourcentage de membres détracteurs. Il est généralement admis qu'un Net Promoter Score supérieur à 50 est « bon » voire « très bon » et un Net Promoter Score supérieur à 70, « excellent ».

Sondage interne.

Focus sur l'intrapreneuriat

Depuis 10 ans, les services numériques créés au sein du réseau beta.gouv.fr sont portés par des intrapreneurs.

Ces agents publics en quête de sens ont poussé les murs de l'administration, pour créer des services publics autrement.

Ils sont des acteurs du changement au sein de l'administration : en installant de nouvelles méthodes de travail, en recentrant l'action sur les utilisateurs et en pilotant les services publics numériques par l'impact.

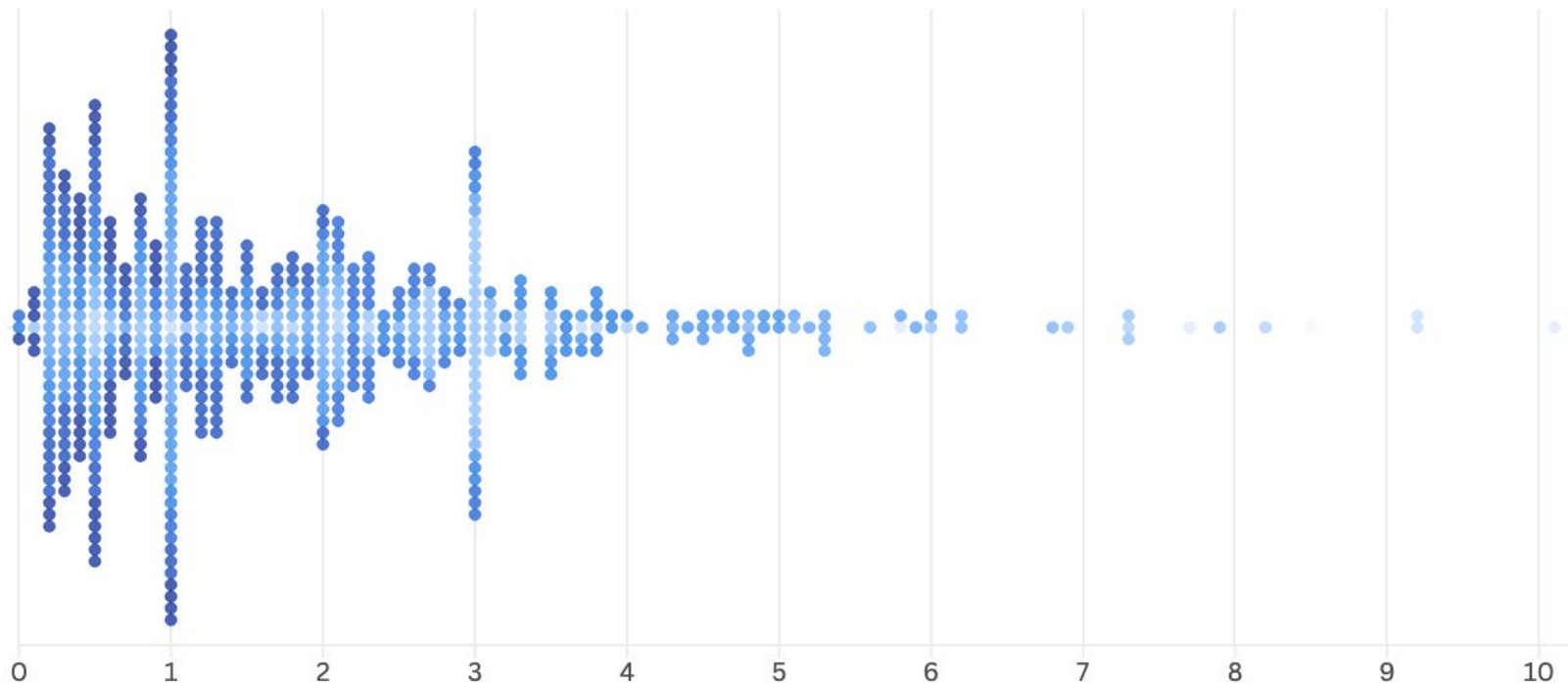


Le parcours intrapreneurial

La communauté compte **164 intrapreneurs actifs**, parmi les 597 agents publics qui ont porté des startups d'État depuis 10 ans.

Durée de la mission des intras au sein de beta.gouv.fr

Année d'arrivée 2014  2025



La durée moyenne d'une mission d'intrapreneuriat est d'un an.



Accompagner la **carrière des intrapreneurs**

Le parcours et les compétences des intrapreneurs sont souvent peu connus et peu valorisés au sein des administrations. Pour les accompagner et les valoriser, beta.gouv.fr a engagé en 2023 un chantier pour **valoriser ces profils et faciliter le réemploi de leur compétences** au service du numérique public.

1

Accompagner les intrapreneurs pendant leur mission

- **Animation de la communauté** avec 2 forums dédiés aux intras chaque année et un club mensuel de partage
 - **Création d'une clinique des situations difficiles** pour aider à la gestion d'équipe en septembre 2025

2

Valoriser et réemployer les compétences après

- Accompagnement individuel pour évaluer les compétences, avec **23 intras coachés** dans une perspective de mobilité professionnelles
- Mise en visibilité et reconnaissance des compétences des intras avec la certification « **Concevoir un service public numérique au sein de l'État** » :
92 intrapreneurs ont reçu la certification, dont 13 en 2025



Portraits d'intrapreneurs



Guillaume Levieux

Ex-Chef de la mission numérique,
Direction générale de l'aménagement,
du logement et de la nature (DGALN)

Guillaume débute en tant qu'intrapreneur de **Camino**. Cette expérience le propulse conseiller, puis chef de la mission numérique de la DGALN. Il pilote un portefeuille de **25 startups d'État**, encadre une équipe dédiée à l'innovation et gère un budget annuel de **7 millions d'euros** pour la transformation numérique. Après avoir réussi le tour extérieur des administrateurs de l'État et formé les futurs cadres dans les IRA, Guillaume a fait son entrée à l'INSP en 2025 pour continuer à transformer l'administration et au plus haut niveau.



Delphine Deneubourg

Directrice fonctionnelle
du service pénitentiaire
d'insertion et de probation

Delphine était Directrice Adjointe d'un service pénitentiaire d'insertion et de probation. En rejoignant la startup d'État **Mon Suivi Justice**, elle explore les leviers de la numérisation de l'accompagnement judiciaire. Après avoir piloté l'incubateur du ministère de la Justice, elle est retournée en 2025 vers son métier d'origine en devenant Directrice fonctionnelle du service pénitentiaire d'insertion et de probation du Var.

Les Entrepreneur·e·s d'intérêt général



Les Entrepreneur·e·s d'intérêt général (EIG) : des leaders pour transformer l'action publique

32 profils de haut niveau recrutés en 2024-2025

8 directeur·ices de l'impact, ou "Chief Impact Officer" (CIO)

- Définir une stratégie de croissance mesurable et actionnable
- Piloter l'évaluation pour maximiser les effets concrets sur le terrain

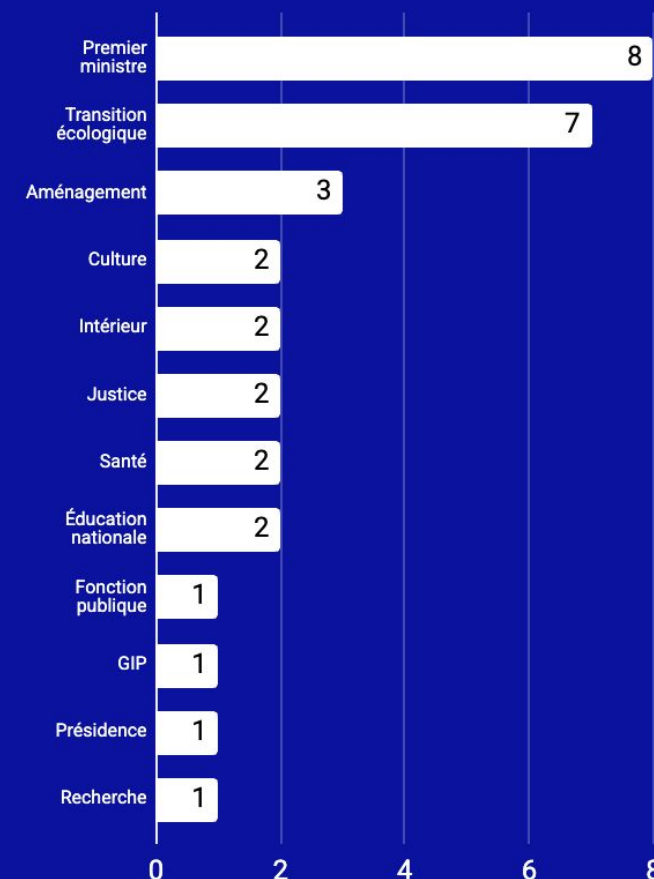
16 directeur·ices de produit, ou "Chief Product Officer" (CPO)

- Piloter la stratégie de bout en bout, de la vision à l'exécution
- Prioriser et tester en continu à partir des usages et des données

8 directeur·ices techniques, ou "Chief Technology Officer" (CTO)

- Définir une trajectoire technologique robuste, souveraine et accessible
- Structurer les pratiques pour déployer des solutions fiables et pérennes

Répartition par domaine





Innover

Transformer la complexité en levier d'impact

Face à l'intensification du phénomène de retrait-gonflement des argiles, qui fragilise durablement des milliers de logements, la plateforme Fonds Prévention Argile apporte une **réponse structurante à un risque climatique majeur**.

Martin Letellier, directeur de produit, a su structurer une réponse rapide, interopérable et orientée usages. **En un mois et demi**, la plateforme a été conçue en lien étroit avec de nombreuses commodités publiques.

En capitalisant sur Démarches numériques, Mon Devis Sans Oublis, le Référentiel national des bâtiments, Mes Aides Réno et l'écosystème existant, il constitue un exemple remarquable de mutualisation.

Traiter un enjeu structurel par l'IA

Romarc Haldenwang, directeur technique de Dossier Facile, a identifié très tôt le potentiel de l'intelligence artificielle. Il a ainsi lancé le service Document-IA, **développé en seulement deux mois**, pour passer rapidement de l'intuition à l'expérimentation concrète.

Grâce à un MVP intégrant une API et un système d'évaluation, testé en conditions réelles, le projet a démontré sa pertinence. Les premiers retours confirment un besoin massif en analyse documentaire automatisée.

En s'inscrivant dans une **logique d'innovation souveraine et de déploiement progressif**, Document-IA contribue à structurer une capacité stratégique en IA, en cohérence avec la vision portée par l'incubateur ALLiance.



Transformer

Construire une organisation orientée produit

Face à une galaxie de services numériques dédiés à la transition écologique, Mathilde Le Roy, directrice de produit, a engagé un travail de convergence autour d'une vision produit commune.

En fédérant des services plébiscités comme Impact CO² et Nos Gestes Climat et désormais J'agis, elle a structuré un véritable **pôle numérique citoyen au sein de l'ADEME**.

Cette dynamique permet de **mutualiser les compétences, les données et les outils**, d'harmoniser les parcours utilisateurs et de renforcer la lisibilité de l'action publique.

Au-delà des services, ce regroupement installe une capacité durable à concevoir, piloter et faire évoluer des produits numériques à fort impact environnemental.

Lancer un laboratoire d'innovation

À la Direction générale de l'administration et de la fonction publique (DGAFP), Denis Duwoye a initié avec le CSP Lab un espace dédié à l'expérimentation et à l'innovation dans les politiques de ressources humaines publiques.

En lançant ce laboratoire, inspiré de l'approche beta.gouv.fr, il a créé un cadre sécurisé pour **tester, évaluer et ajuster de nouvelles pratiques**, en lien étroit avec les agents et les administrations.

Le CSP Lab permet ainsi de dépasser les logiques descendantes, de s'appuyer sur des retours terrain et de transformer progressivement les modes de pilotage. Il incarne une **approche structurée de l'innovation publique**, fondée sur l'apprentissage continu et l'impact.

Page 9

Un réseau de 19 incubateurs

Page 14

280 services numériques dont 36 à impact national

Page 35

Une communauté engagée de 1 342 membres

Page 48

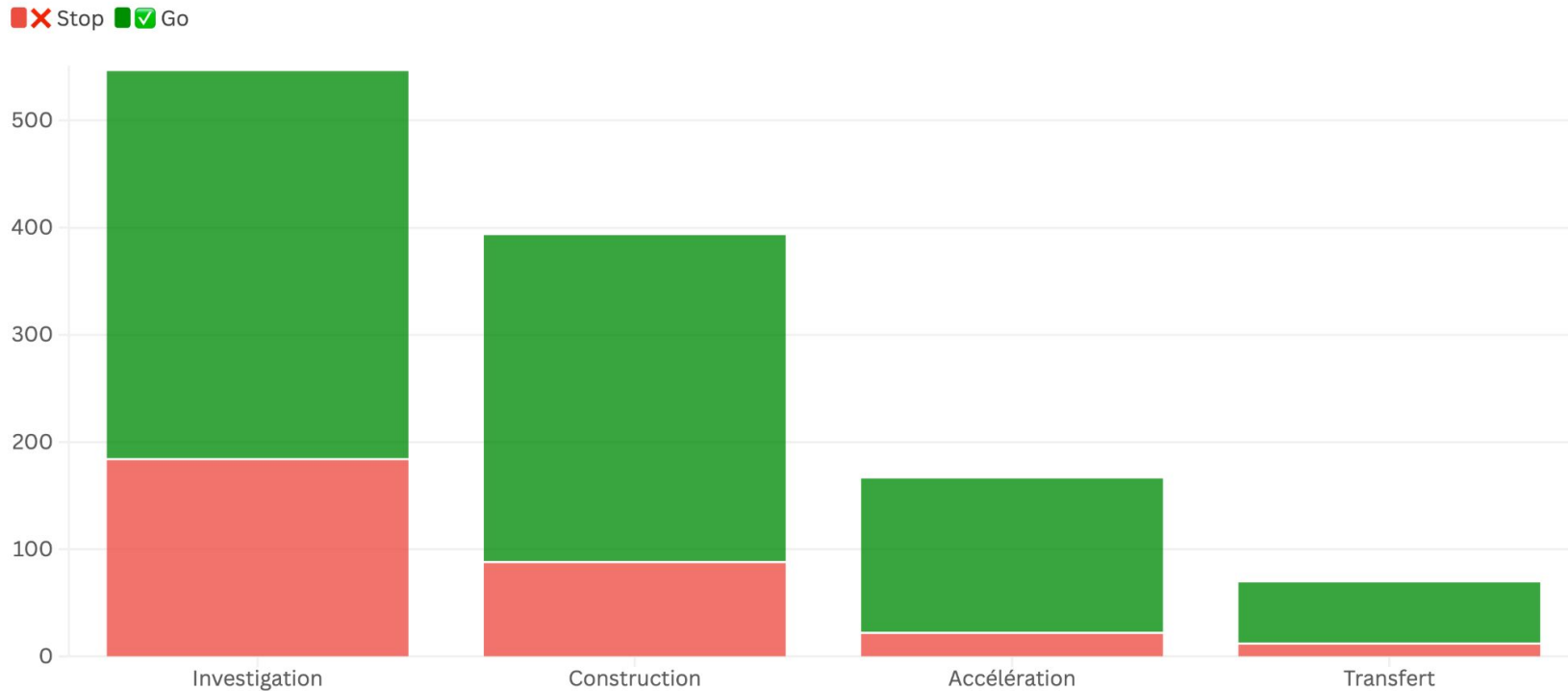
Après 10 ans, quelles perspectives pour beta.gouv.fr ?

beta.gouv.fr ne cesse d'affiner sa méthode, en l'améliorant de manière itérative depuis sa création.

Les 10 ans du programme sont l'occasion d'observer les succès, les échecs et les pistes d'amélioration pour en tirer des enseignements et alimenter les défis à venir.

1 Le programme permet réellement l'arrêt de produits...

Répartition des arrêts par phase



Source : Données de l'Espace Membre

Une investigation sur trois s'arrête, ce qui illustre la **capacité du programme à identifier et stopper rapidement les idées ou produits sans impact.**

Certains arrêts s'expliquent aussi par des difficultés à pérenniser le produit, à trouver un sponsor ou à constituer une équipe.

2

... en s'appuyant sur un outillage de plus en plus mature

Les services numériques publics doivent mesurer leur usage, leur impact et leur efficacité afin de garantir une bonne utilisation de l'argent public. **Cette matrice d'impact a été mise en place à l'été 2025 pour servir de référence dans l'évaluation des services numériques publics**, selon une méthodologie commune.

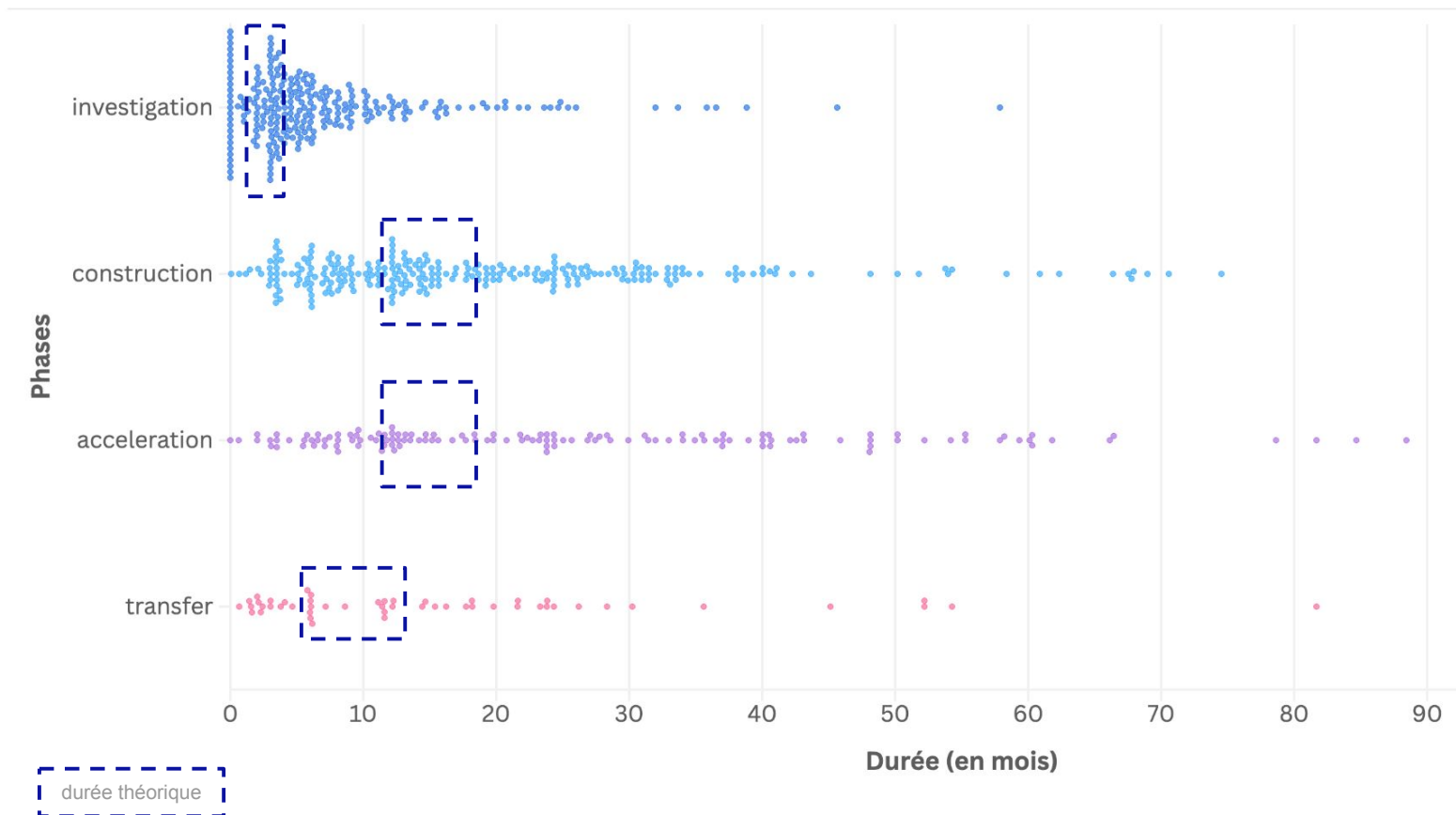
	Périmètre	Indicateurs	Efficient
Utilisable	Produit	- Note de facilité d'usage - Taux de contact au support - Taux d'abandon	
Utilisé		- Part de marché - Nombre d'utilisateurs actifs - Nombre de transactions - Taux de rétention	Coût à l'usage
Utile		- Valeur générée - Note de satisfaction du service rendu	Coût à l'utilité
Impactant	Politique publique	- Impact mesuré - Risques évités - Autres impact diffus	Coût à l'impact

Cette matrice remplit un double objectif :

- **Faciliter la comparaison** avec des services similaires
- **Guider les décisions d'investissement**, en mettant l'accent sur l'impact des services pour les usagers et les politiques publiques.

3 Les temporalités constatées par phase ne sont pas aussi fixes que la méthode l'envisageait

Répartition de la durée des phases



- Les investigations durent généralement trois mois.
- La construction dure souvent moins de 18 mois.
- La phase d'accélération est uniformément répartie entre 3 mois et 3,5 ans.
- La phase de transfert dure environ 6 mois, mais peut aller jusqu'à 2 ans.

Une nouvelle nomenclature de sortie d'incubation sera proposée par beta.gouv.fr pour distinguer les produits opérés au sein du réseau, les produits transférés et les produits mutualisés.

4 Les voies de pérennisation d'un produit sont multiples

En 10 ans, le programme a permis la pérennisation de 63 produits. Parmi eux, différentes pistes de sortie d'incubation sont observées.

Des équipes produits intégrées aux directions métiers

Garantir la proximité avec la politique publique et les synergies avec d'autres modes d'action publique.

Ex : France Travail, Aidants connect à l'ANCT, Conseillers-Entreprises à la DILA...

Une gestion de produits intégrée à la DSI ou à la DNUM

Améliorer la cohérence et les interactions avec d'autres sites ou SI. Centraliser les ressources et outils.

Ex : Ministères Sociaux, Ministère de la Culture...

Des incubateurs qui deviennent opérateurs de produits

Assurer une continuité avec l'incubation via une structure dédiée qui accompagne les directions métiers et favorise la mutualisation des ressources.

Ex : OPI à la DINUM, Fabrique numérique du MTE...

Des structures autonomes pour accueillir des produits numériques

Garantir l'autonomie et faciliter un financement et une gouvernance multi-partenaires.

Ex : Pix, Pass Culture...

5 La multiplication des produits cède place à la mutualisation

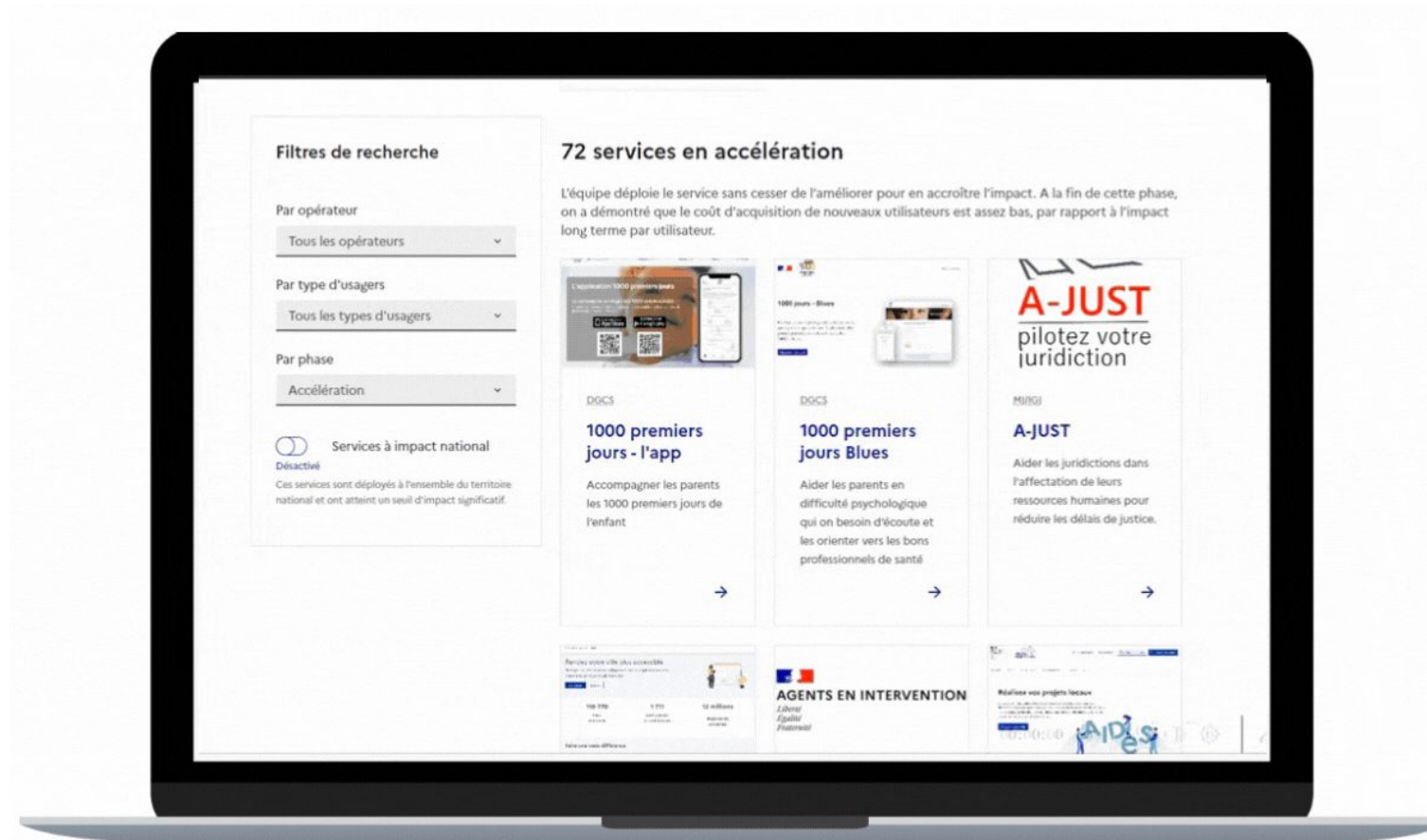
Le principe « un problème, un produit » a démontré son efficacité : il permet aux équipes de se concentrer sur un enjeu et de livrer des solutions ciblées, rapides et adaptées aux besoins des usagers. L'enjeu est désormais de **concilier cette agilité avec une architecture modulaire et interopérable.**

Les travailleurs sociaux utilisent aujourd'hui plusieurs outils numériques : il existe des doublons et le parcours entre ces outils est compliqué. En septembre 2025, une journée de co-construction avec les travailleurs sociaux a permis de partager les usages et de replacer l'utilisateur au centre des réflexions. Depuis, un canal de communication dédié et des échanges inter-équipes réguliers ont été mis en place, Ce chantier vise à développer des synergies concrètes entre les produits de beta.gouv.fr (API, SSO, données partagées) afin de rendre l'offre de services plus lisible pour les travailleurs sociaux, fluidifier les parcours, améliorer la coordination et rationaliser les moyens et les coûts.

Les agents en charge de la transition écologique des collectivités ont à leur disposition des services numériques publics dont la multiplicité reflète la fragmentation de la gestion de la politique publique. En résulte de multiples saisies entre les outils (issus de la sphère beta.gouv.fr ou non) et un impact dispersé. La DINUM et le SGPE ont initié en 2024 une démarche de convergence entre ces services avec une approche produit. Résultat : le travail entre ces équipes a permis la mise en place d'un schéma de données commun, d'une base de données partagée et d'un module d'aiguillage entre les services.

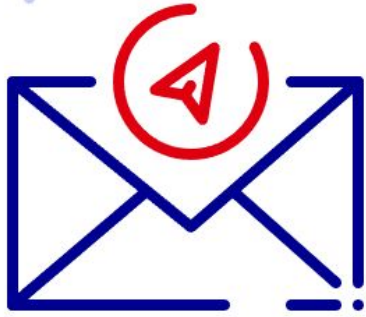
VISITEZ LE SITE **BETA.GOUV.FR**

Pour découvrir toutes nos réalisations



CONTACTEZ L'ÉQUIPE **BETA.GOUV.FR**

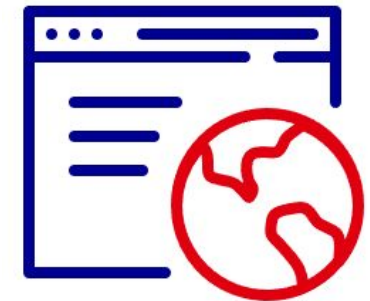
Pour plus de renseignements sur [le programme](#) et [les produits](#)



contact@beta.gouv.fr



[/beta.gouv.fr](https://www.linkedin.com/company/beta-gouv-fr)



beta.gouv.fr